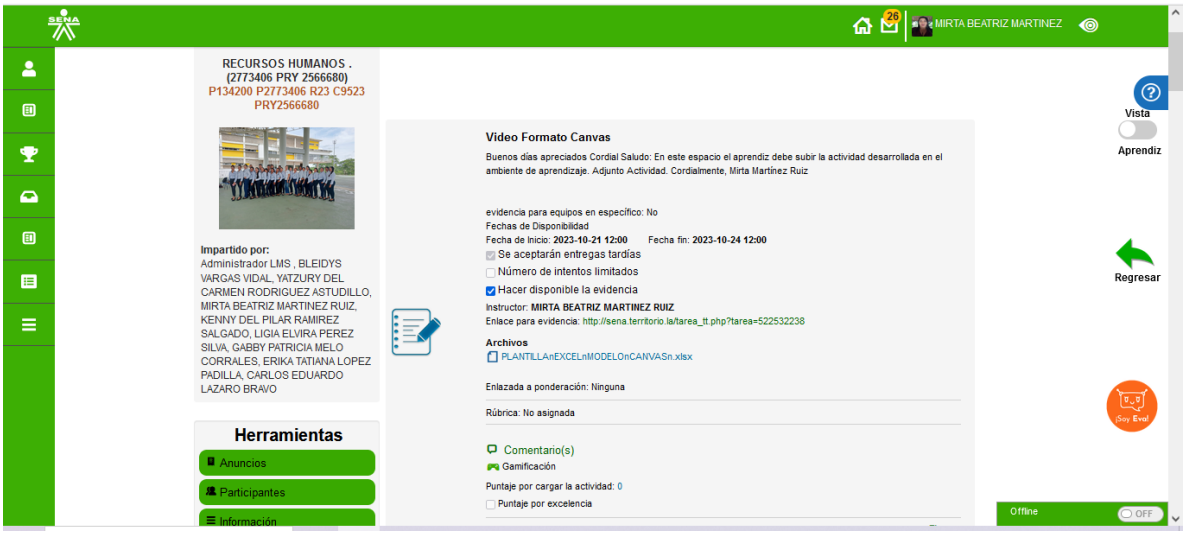
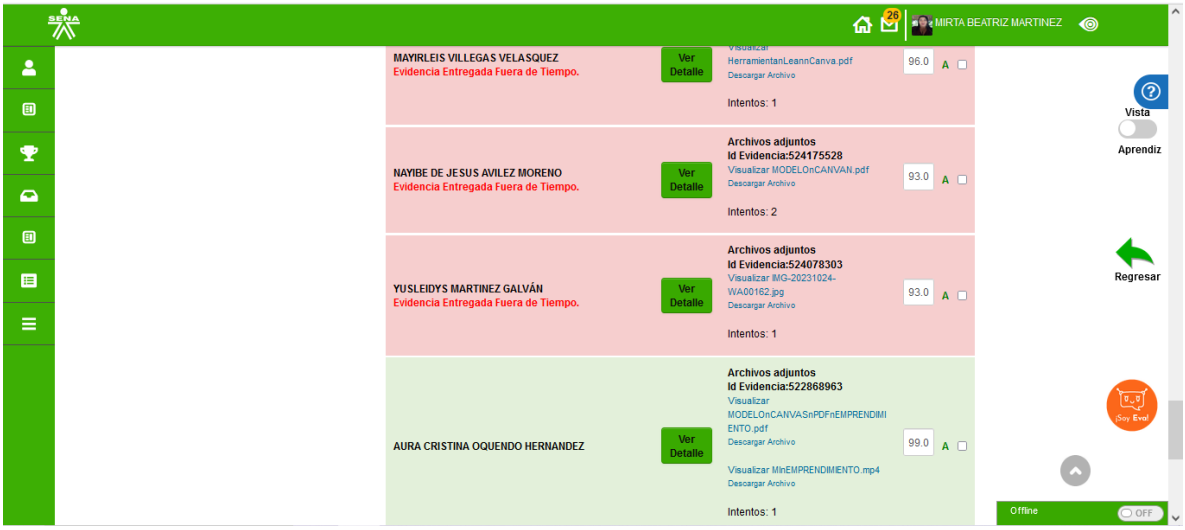
EVIDENCIAS FOTOGRAFIA EN FORMACION TECNICO RECURSOS HUMANOS
OCTUBRE 21





TORTAS, GALLETAS DE LIMÓN, QUESO, COCO Y TRADICIONALES.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	SOLUCIÓN DEL PROBLEMA	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA ÚNICA	SEGMENTO DE CLIENTES
En las tiendas de las veredas El Terrón, Tamarindo y Arroyo Mocho de San Pelayo. - Solo hay venta de pan de mantequilla. - No hay variedad del producto. - Escases del producto por demoras en los pedidos. - Productos pequeños con costo elevado. - No hay venta por unidad. - Productos con ingredientes que afectan la salud.	- Un nuevo producto. - Vender por unidad o cantidad solicitada. - Variedad en tamaño y sabores. - TAT (tienda a tienda). **MÉTRICAS** - Equipo de trabajo. - Ingredientes del producto. - Material para empaque del producto.	- Accesibilidad al producto. - Servicio a domicilio. - Pedidos por encargo. - Excelente atención. - Calidad y servicio oportuno. - Buenos precios. - Variedad del producto. - Atención al usuario, quejas y sugerencias. - Precios bajos por volumen de compra.	- Queso rallado adicional en la mezcla. - Excelente textura y presentación. - Buenos precios. - Producto con calidad. - Rentabilidad. - Sin conservantes ni colorantes artificiales. **CANALES** - Face to face. - Redes Sociales. - Móvil. - Negocio local.	- Clientes fijos. - Clientes de compras frecuentes. - Tiendas de barrio - Cualquier persona natural.

ESTRUCTURA DE COSTOS	FUENTES DE INGRESO
- Salario de empleados. - Harina, azúcar, queso, coco, leche. - Factura del móvil.	- Ventas de galletas de limón, queso, coco y tradicionales. - Ventas de tortas.

MODELO CANVAS. Recursos Humanos – 2773406 AURA CRISTINA OQUENDO HERNANDEZ

Problema	Solucion	Propuesta de valor	Ventaja única	Clientes
✦ Encontrar una prenda artesanal que haga resaltar la belleza y elegancia de la mujer ✦ Encontrar un accesorio original para resaltar la masculinidad y elegancia en los hombres	**Mayiaccesorios**; Elaborara accesorios artesanales exclusivos, elegantes, personalizados, en materiales duraderos de excelente calidad. **Metricas** • Número de clientes. • Producción mensual. • Número de ventas al mes.	Nuestro estilo es de última tendencia, la calidad del material, el buen servicio, la exclusividad y las promociones nos hacen marcar la diferencia.	La bisutería artesanal hecha a mano es única y exclusiva ya que cada pieza es creada individualmente por manos artesanas. Esto significa que no solo estas comprando un producto, sino una pieza de arte que tiene un valor sentimental y único. **Canales** Internet (página web, redes sociales instagram) Envíos ,domicilios	Mujeres entre los 15 y 60 años, hombres entre 15 y 40 años que les gusta sentirse bien, lucir elegantes y llevar consigo una prenda única.

Estructura de costos	Fuentes de ingreso
Costo de producción que incluye los procesos de adquisición de materia prima, insumos. **Costo de comercialización** trasporte **Costo de apoyo** costos fijos	La compra directa, cuentas de ahorro de Bancolombia, banco caja social y nequi.

